

Retos del mantenimiento y el FM para **2022** y **cómo afrontarlos:**

Reflexiones y predicciones de
11 expertos



INFRASPEAK

Introducción

Si te preguntan si quieres saber cómo será tu futuro, puede que no quieras saber la respuesta. Pero si pudieras saber el futuro del Facility Management y del Mantenimiento, la respuesta sería otra. Porque **conocer el futuro de todo lo que se relaciona con tu vida profesional, sobre todo sobre los posibles problemas, es una gran ventaja competitiva.**

¿Pero quién puede saber el futuro si nuestro mundo cambia tan rápidamente? Los meses de pandemia son una prueba de que todo lo que pensamos que es seguro puede cambiar en una cuestión de días. Por otro lado, **la pandemia puede haber sido el mejor ejemplo de cómo será el futuro: remoto, altamente tecnológico pero, según la Industria 5.0, también centrado en las personas.**

Por eso, decidimos escuchar la previsión de 11 especialistas, todos referentes en sus respectivas áreas de trabajo. Preguntamos sobre **los desafíos que el Mantenimiento y el Facility Management enfrentarán en 2022, los cambios que estos desafíos provocarán y cómo encarar estos cambios y lo que el futuro nos reserva a largo plazo.** Sobre todo porque al final, el ritmo del futuro está marcado por los especialistas de hoy.



The background image shows two men in a professional setting, likely a construction or industrial site. They are wearing white hard hats and white shirts. The man on the left is looking towards the right, while the man on the right, who has a beard and glasses, is pointing at a document held by the first man. The scene is overlaid with a semi-transparent white box containing text.

¿Qué desafíos traerá el 2022 al Mantenimiento y al FM?

Cuando empezó el primer confinamiento en 2020, el mundo cambió de un día para otro, aunque pensamos que sería un cambio temporal. Después llegó el 2021, entramos en una “nueva normalidad” y ajustamos todas las rutinas de trabajo. Pero ahora que superamos la curva de aprendizaje más acentuada, ¿qué esperan nuestros especialistas del 2022?

“Me gustaría señalar seis grandes retos para el Facility Management en 2022:

- Integrar con éxito la tecnología y los seres humanos de una forma rentable y eficaz.
- Interpretar los datos de una forma significativa: ¿cómo extraer los datos cuando los sistemas no se comunican entre sí y limitan la usabilidad?
- Con tantos sistemas, es difícil saber la mejor forma de gastar el dinero y asegurar el retorno de una inversión.
- Encontrar el equilibrio entre hacer lo correcto para reducir el impacto ambiental y el control de costes.
- El aumento de los costes laborales (aumento significativo del salario mínimo en los últimos años) junto con los de la cadena de suministros impulsados por la inflación: ¿cómo se une la industria para detener de forma permanente esta tendencia?
- La falta de recursos como resultado de los desafíos de la inmigración relacionados con el Brexit: un aumento de vacantes, un 40 % más desde el comienzo de 2021, que afectará al servicio y a la capacidad de retener empleados.”

Paul Ashton, CEO de Birkin Cleaning Services Ltd

“El gran desafío actual del FM es la tecnología. Hasta hace poco tiempo, la mayoría de los FM no se preocupaban por este factor cuando gestionaban las infraestructuras. Pero ahora la situación ha cambiado. Por ejemplo, no se puede trabajar solo con la intuición o cambiar una determinada pieza cuando alcance un número específico de horas. Las decisiones necesitan ser más asertivas, basadas en datos. Se necesita saber exactamente qué se necesita para la gestión.”

Roberpaulo Eller, Facility Manager de Grupo Orion



“Uno de los desafíos clave será la transformación hacia el trabajo híbrido o totalmente remotos, esto supondrá una presión sobre los presupuestos de los propietarios para realizar el mantenimiento esencial y puede significar, en algunos casos, adoptar la idea de “usar hasta que se rompa” lo que puede suponer mayores costes de reemplazo en el futuro. Espero que esta sea una situación limitada, y estoy seguro de que, en general, los propietarios y las compañías de Facilities Management buscarán obtener una buena relación calidad-precio.

Los efectos de la Covid y el Brexit unidos a la crisis de suministros del 2021 han significado un aumento del precio y del tiempo de entrega por parte de los fabricantes. Esto demuestra que la planificación anticipada y el mantenimiento regular de PPM es esencial para reducir cualquier riesgo de downtime, y cómo las empresas tienen que adaptarse al trabajo híbrido e invertir en software para ello, creo que el monitoreo del IOT para los proveedores de servicios crecerá en 2022.”

Ian Perton, Director de CSS Facilities Services Ltd

“Tres grandes desafíos:

- Comprender las necesidades de los usuarios.
- Adaptar los espacios y los servicios a las necesidades de los usuarios.
- Conectar personas y espacios.

Cuatro grandes tendencias:

- Ahora el FM tiene un papel más relevante centrado no solo en la prestación de servicios, sino también en la experiencia de los usuarios.
- La sostenibilidad del edificio, donde el FM también asume un papel importante ayudando a su operación y apoyando las acciones del cliente.
- La apuesta por la tecnología y la transparencia.
- La relación entre el FM y los RRHH.

Aunque estamos volviendo a nuestra vida normal, la COVID-19 ha cambiado radicalmente nuestros hábitos. No se trata solo de pasar de lo presencial a lo virtual, sino, sobre todo, de reconocer que es necesario dar un paso adelante y adaptarse a un nuevo concepto de workplace. Por lo tanto, las organizaciones ya no evalúan a un proveedor de Facility Services exclusivamente no solo por la prestación de servicios, sino también por lo que aporta para atraer y retener talento y para proporcionar una experiencia única a los usuarios.

La sostenibilidad es tan importante o más que tener espacios de trabajo adecuados para los usuarios. Los clientes tienen metas ambiciosas ya definidas y

esperan que sus proveedores los acompañen y ayuden a alcanzarlas. Así, el papel del Facility Management es otra vez muy importante, ya que contribuye a este proceso a través de la realización de mejores prácticas en los espacios del cliente.

La tecnología ayuda al FM con la recogida y análisis de datos, lo que permite entregar un servicio más personalizado. Además, creemos que el departamento de RRHH estará mucho más involucrado con el FM para adaptar los espacios a las necesidades de los usuarios, dando un feedback precioso sobre las experiencias y cómo se puede incluir a los usuarios. Las personas están en el centro de la ecuación.”

Rui Gomes, Country Manager de ISS Facility Services Portugal

“Seguramente, el primer desafío será encuadrar el FM bajo un modelo estratégico, en detrimento de los modelos puramente operativos del pasado. Las tendencias actuales y futuras exigen una gestión ágil, flexible y con una enorme capacidad de adaptación. En este sentido, la integración de servicios será una de las tendencias más populares.

El workplace representa un segundo desafío, como proceso en evolución constante. Creo que estos serán los puntos elementales que deberán guiar los futuros espacios de trabajo:

- La flexibilidad, a través de la capacidad de los espacios de adaptarse a cada actividad o circunstancia;
- La colaboración, la forma como los espacios favorecen la comunicación, la interacción entre equipos y la productividad;
- La experiencia, que permite a una organización entregar un valor diferenciado.

Más allá de la gestión ágil y del workplace, destaca la tecnología. El FM, actualmente, pasa por una transformación digital, en la que contamos con sistemas automatizados, sensores e información agregada para los responsables de la toma de decisiones en plataformas digitales. En el futuro, estas plataformas estarán aún más disponibles en versión móvil para todos los elementos de la cadena de operación.

Ya desde la perspectiva del ocupante, veremos lugares de trabajo inteligentes, capaces de ofrecer una experiencia de usuario personalizada. Por eso, la realidad aumentada será una de las grandes tendencias a medio plazo. Paralelamente, las decisiones basadas en datos, debidamente estudiados y procedentes de varias fuentes integradas, va a permitir mejorar la experiencia del ocupante, el coste y el rendimiento de la organización a la vez.

Y el último desafío es la sostenibilidad. Sin ella no hay futuro. El FM debe asumir esta responsabilidad y contribuir para la introducción de varias medidas e inversiones sostenibles como, por ejemplo, en equipos procedentes de materiales reciclados, fuentes de energía renovables, definición de medidas sostenibles en el espacio de trabajo y dinamización de esta temática para todos los que utilizan las instalaciones.”

Miguel Valério, Jefe de FM en Critical Software

“Creo que el mayor desafío es la gestión energética que impacta directamente en las emisiones de carbono y que es responsable por una media del 40 % de los costes de una edificación. El problema del medio ambiente (debatido desde hace años y actualmente por la COP26) señala la importancia de una gestión sostenible en la gestión de utilidades (agua, energía y gases), residuos, etc. Temas que necesitan inscribirse en las competencias de los FM.”

Léa Lobo, Directora de Contenido en InfraFM

“Ser un FM significa actuar en las relaciones entre edificios, personas, procesos y tecnología. Así, el futuro será de aquellos que entiendan mejor esta relación y actúen sobre las dificultades para transformarlas en oportunidades.

El mantenimiento bien hecho y de calidad siempre estará en cualquier futuro, prolongando la vida útil y reduciendo desperdicios de los sistemas, sean cuales sean. Así, entender los sistemas y a las personas es una condición indispensable para participar y construir el futuro que soñamos.”

Irimar Palombo, CEO de ABRAFAC



“El sector FM y/o Mantenimiento se verá afectado por las crisis mundiales de materias primas y semiconductores. Los plazos de mantenimiento podrían verse afectados así como los proyectos de aplicación de nuevas tecnologías o de IoT.”

Guillermo Miró, Responsable de Ingeniería de Aplicaciones en ATEN2



“Hasta ahora son las personas las que se adaptan a las máquinas, y la industria 4.0 avanza en el campo de la automatización adaptativa e inteligente.

El reto para los próximos años es la coexistencia entre personas y máquinas, para ello es necesario mejorar la interacción entre ambos. Esto supone un gran reto en las tecnologías que habilitan las interfaces hombre-máquina.

Para que las máquinas se adapten a las personas será preciso mejorar un poco en las técnicas de procesamiento de lenguaje natural, en las técnicas de visión por computador, y aun mucho en las técnicas de soporte avanzado a la decisión en inteligencia artificial.”

Dr. Joaquín Olivares, Líder del Grupo de Investigación en Informática Avanzada, Universidad de Córdoba

“Si tenemos en cuenta la evolución de la industria hotelera en los últimos años, en 2022 la transformación digital seguirá siendo uno de los mayores desafíos.

Contar con soluciones tecnológicas en los emprendimientos es cada vez más necesario para ofrecer una experiencia completa, segura y práctica para los huéspedes. Esto exige que los gestores adapten procesos, capaciten personas y hagan inversiones en sus negocios, lo que puede suponer un desafío, pero que elevará los emprendimientos a un nuevo nivel más moderno y preparado para el mercado.

Como consecuencia de lo que vivimos durante la pandemia, mantener el modelo de higiene es algo que se perpetúa, ya que los huéspedes seguirán preocupados por su seguridad.”

Claúdio Azevedo, CEO de APP Sistemas

“Los desafíos para la hotelería ya han aparecido en los titulares de los periódicos este año, y no desaparecerán por ahora.

La contratación de personal es el mayor problema. Aunque esto no solo está sucediendo en la hotelería, somos uno de los sectores más afectados. He perdido la cuenta de los hoteleros y restauradores que comentan las ausencias masivas tras programar una entrevista, eso si consiguen llegar tan lejos con los candidatos. Desafortunadamente, no creo que eso sea algo aislado, ya que es probable que la situación empeore antes de mejorar. Y este es solo uno de los problemas a los que nos enfrentamos.

Los problemas en la cadena de suministros, especialmente en el periodo previo a Navidad, a los que se suman las presiones de gestión y la reducción de fuentes de ingresos anteriores como por ejemplo la reducción de los viajes de negocios internacionales debido tanto a la pandemia, como al aumento de la popularidad de las videoconferencias.

Existen muchos frentes abiertos en la actualidad y no creo que el 2022 ofrezca un alivio a corto plazo”.

Jane Pendlebury, Directora Ejecutiva de HOSPA



¿Cómo responderán las empresas a estos desafíos? ¿Qué cambios deberán realizar?

Frente a los desafíos que nuestros especialistas señalan, ¿cómo va a cambiar el día a día de los equipos de Facility Management? ¿Con qué tecnología y herramientas pueden contar para superar los obstáculos? ¿Qué nuevas competencias necesitan adquirir? Según nuestros entrevistados, éstas son las potenciales soluciones para que las empresas de FM satisfagan las nuevas necesidades del mercado.

“Los proveedores de servicios de Facility Management necesitarán adoptar la tecnología en todos los aspectos de su negocio:

- Software de flujo de trabajo.
- Seguimiento de vehículos: Co2, datos sobre el uso.
- Despliegue de EV.
- Co-botics: inversión en equipos autónomos.
- Química ecológica.
- Aumento de la productividad en respuesta al aumento del trabajo y de nuevas formas de trabajar.
- Inversión en capacitación y desarrollo.”

Paul Ashton, CEO de Birkin Cleaning Services Ltd

“Los proveedores de servicios deberán asegurarse de que los clientes son conscientes de los riesgos potenciales asociados a su trabajo debido a los largos plazos de entrega de los productos y garantizar que se mantengan los regímenes de mantenimiento. Además, deberán adaptarse a las tecnologías cambiantes, mejorar las tasas de reparaciones a la primera e identificar las fallas potenciales con suficiente anticipación para garantizar que no se interrumpan los servicios.”

Ian Perton, Director de CSS Facilities Services Ltd

“El sector es cada vez más tecnológico y los FM no podrán huir de ello. Tanto el profesional como la empresa de FM necesitan tener conocimientos de gestión, pero también de tecnología de la información, banco de datos, IA, machine learning, data science, etc. El desafío para el futuro no es solo asimilar la tecnología, sino saber lo que hacer con ella.

En Orion, este futuro es una realidad desde su fundación. Siempre fuimos una empresa impulsada por la tecnología. Ya pensábamos en cableado estructurado y enlace de Internet vía satélite cuando nadie de nuestro sector lo hacía. Además, tuvimos en cuenta la automatización, el monitoreo remoto y los equipos diseñados especialmente para cada proyecto antes de que el mercado iniciase este proceso de reducción de costes basado en la tecnología y mejora de los equipos. Como una de las pocas empresas del mercado brasileño que utiliza la realidad aumentada en mantenimiento y operaciones, y fuimos la primera en América Latina que instaló la tecnología Schneider para esta finalidad. Utilizamos softwares específicos para la gestión de mantenimiento, digitalizando de forma eficaz el proceso de comunicación y la gestión de todos los procesos de una edificación. Entendemos que esta convergencia tecnológica para el universo de facilities necesita ser un paso natural y fluido.”

Roberpaulo Eller, Facility Manager de Grupo Orion



“Para quien trabaja en el sector del Facility Management es importante hacer una reflexión profunda sobre los cambios de los nuevos contextos de trabajo para analizar su impacto, las necesidades de los usuarios, las repercusiones de la transformación digital, las nuevas relaciones entre colaborador y empresa, la redefinición de los espacios físicos de trabajo, así como de todos los servicios que conllevan. Para tener éxito, las empresas del sector tendrán que seguir de cerca las tendencias, y estar constantemente actualizadas sobre las nuevas necesidades del mercado.

El trabajo del FM tendrá que realizarse en plena colaboración con los ocupantes de los espacios para sugerir soluciones y mejoras que sean personalizadas y rápidamente adaptables.

Este conocimiento y proximidad con el cliente ayudará a proporcionar experiencias excepcionales a los usuarios, al mismo tiempo que favorecerá el cuidado de los espacios.”

Rui Gomes, Country Manager de ISS Facility Services Portugal

“La adaptación será clave para enfrentar los nuevos desafíos.

Aunque se tenga una visión clara sobre el futuro, no siempre se puede avanzar e implementar todo lo que es deseable, ya que el equilibrio financiero y la disponibilidad de la inversión condicionan, en gran medida, la normalización de la innovación en el FM.

La gestión de costes es el primer punto a tener en cuenta a la hora de introducir nuevos elementos de digitalización y tecnología. Por este motivo, garantizar los niveles de servicio, la seguridad y la eficacia de las operaciones es la base para, progresivamente, introducir más innovación y demostrar su valor añadido a la

organización. Este equilibrio entre la optimización de recursos y la gestión de expectativas de todas las partes interesadas será siempre un enorme desafío en el camino hacia el futuro.

Las empresas de FM tendrán que evolucionar del paradigma de mantenimiento per se, a la entrega de servicios integrados. Esta integración debe ser realizada incluyendo la vertiente de la gestión, operación y la gestión de proyecto. La capacidad de ofrecer una buena experiencia a los usuarios, lo que contribuye para la productividad del negocio, además de integrar la operación y la gestión de proyecto, genera más valor y más sinergias. Es un modelo win-win para todos los relacionados, seguro.

La adopción de nuevas tecnologías y de una manera diferente de proporcionar los servicios supondrá un diferencial a tener en cuenta durante la toma de decisiones entre contratos semejantes, sobre todo teniendo en cuenta que el contexto del futuro será cada vez más competitivo y se estudiará con más detalle el valor ofrecido.”

Miguel Valério, Jefe de FM en Critical Software

“Profesionalización y Capacitación.

Desafortunadamente, la economía brasileña ha ido retrocediendo, lo que ha contribuido a la reducción de inversiones en la formación profesional. A lo que se añade la necesidad urgente de las empresas en incluir sistemas digitales que ayuden a gestionar, controlar y comprender edificaciones y activos.

Una edificación es un producto y, por lo tanto, tiene un valor. Además, debe entenderse que un sistema de calidad suele ser un camino bien definido que organiza los procesos y facilita la gestión. Hoy, por ejemplo, las empresas pierden mucho dinero debido a la falta de conocimiento sobre dónde la energía se usa o se desperdicia. El control de diversas plantillas (muchas veces con errores de fórmulas), así como la falta de integración, historiales o datos del día a día impiden la toma de decisiones adecuadas.

El profesional del FM necesita ser estratégico tanto táctica como operativamente, de otra forma el área está incompleta y las empresas pierden mucho dinero en sus resultados porque no tienen en cuenta a medio o largo plazo toda la infraestructura que respalda el fin comercial.

Sin el soporte adecuado en la infraestructura de las instalaciones de una empresa, no sirve de nada alcanzar las metas de ventas o la presión de los costes porque los beneficios seguirán siendo insostenibles.”

Léa Lobo, Directora de Contenido en InfraFM

¿CÓMO RESPONDERÁN LAS EMPRESAS A ESTOS DESAFÍOS? ¿QUÉ CAMBIOS DEBERÁN REALIZAR?

“Creo que las empresas del futuro son aquellas que consiguen entender la necesidad del cliente y actuar de manera ética y comprometida, así como aprovechar lo mejor de los equipos internos con flexibilidad e innovación. ESG debe ser la tónica para conseguir un compromiso ético de las empresas en todas las decisiones.

Las empresas de FM del futuro deben estar comprometidas con la técnica (usar la tecnología disponible supone conocer muy bien los conceptos técnicos del área, especialmente en el mantenimiento de edificios), con el cuidado de las personas y con una actuación financiera ética.”

Irimar Palombo, CEO de ABRAFAC



“Los proveedores de servicios industriales continuarán avanzando aun en el campo de la automatización, la sensorización, y el análisis de los datos, pues aunque el crecimiento es exponencial, aún no están implantados en una gran mayoría de industrias y otras áreas, es decir, en mi opinión aún le queda mucho a la Industria y el Mantenimiento 4.0 antes de saltar al 5.0. Por otra parte, los proveedores de software inteligente, así como la industria relacionada con la mecatrónica experimentarán un auge enorme.”

Dr. Joaquín Olivares, Líder del Grupo de Investigación en Informática Avanzada, Universidad de Córdoba

“Existen diferentes estrategias, pero la flexibilidad en la gestión de estos proyectos y el conocimiento adquirido previamente puede ayudar a que las situaciones de crisis se afecten de manera más temprana. Por ejemplo, gestionando correctamente el stock de elementos críticos y proveyendo escenarios de complejidad.”

Guillermo Miró, Responsable de Ingeniería de Aplicaciones en ATEN2

“Los hoteles del futuro, inevitablemente, serán cada vez más tecnológicos, no solo por los cambios del mercado y por la oferta de nuevas soluciones, sino también por el cambio de comportamiento, necesidades y deseos del huésped. Esto facilita la operación, pero al mismo tiempo aleja a las personas, dejando la experiencia más fría. La prioridad, por tanto, será encontrar maneras de tratar a los huéspedes de forma acogedora y humana, incluso con actividades automatizadas por sistemas.”

Cláudio Azevedo, CEO de APP Sistemas

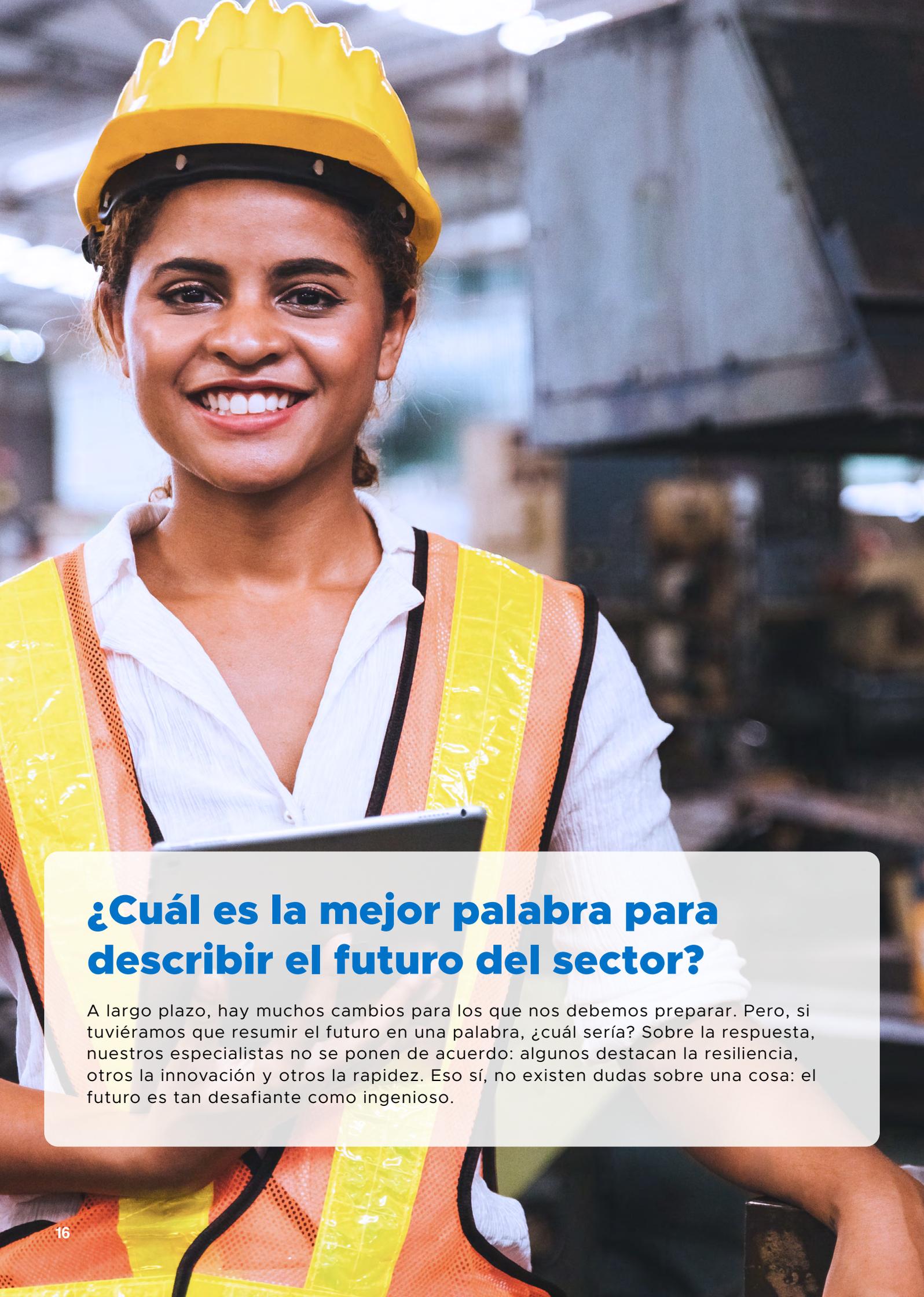
“Creo que la hotelería siempre ha sido resiliente. Es una industria que se adapta rápidamente y la agilidad que ha demostrado en los últimos 18 meses ha sido impresionante. Estoy seguro de que podremos superar los próximos desafíos a medida que avancemos como industria, aunque algunos de los obstáculos serán dolorosos.

El problema de la contratación de personal aunque se ve afectado por factores externos como por ejemplo el Brexit, nos ha llevado a analizar con detenimiento lo que representamos como industria y lo que podemos ofrecer a quienes trabajan en ella. Necesitamos analizar y reflexionar sobre qué nos convierte en una opción atractiva, para después defender estas características mientras trabajamos para mejorar aquellas que desaniman a las personas.

Yo, personalmente, sé lo maravilloso que es trabajar en el sector de la hotelería. Pero como industria no aprovechamos este hecho, por lo que cuando competimos con otros sectores para contratar personal se nos puede ver como una simple solución provisional. Creo que la clave reside en centrarnos en lo que hace que la hotelería sea tan magnífica y después pregonar todo lo que valemos.

Otros factores, como los problemas en la cadena de suministros, los viajes de negocios internacionales y otros, están fuera de nuestro control. Pero estoy seguro de que nuestra reconocida durabilidad como industria nos ayudará a superar estas dificultades a largo plazo.”

Jane Pendlebury, Directora Ejecutiva de HOSPA



¿Cuál es la mejor palabra para describir el futuro del sector?

A largo plazo, hay muchos cambios para los que nos debemos preparar. Pero, si tuviéramos que resumir el futuro en una palabra, ¿cuál sería? Sobre la respuesta, nuestros especialistas no se ponen de acuerdo: algunos destacan la resiliencia, otros la innovación y otros la rapidez. Eso sí, no existen dudas sobre una cosa: el futuro es tan desafiante como ingenioso.

¿CUÁL ES LA MEJOR PALABRA PARA DESCRIBIR EL FUTURO DEL SECTOR?

“Progresión. Hemos llegado a un punto en el que el sector de los servicios de limpieza tiene el potencial de cambiar masivamente y puedo afirmar que necesita hacerlo.

El avance de la tecnología es cada vez más progresivo y la clave para nuestro futuro es cómo integraremos a los seres humanos con todos los aspectos tecnológicos. Co-botics, softwares para pruebas de limpieza, tecnología de sensores, plataformas de capacitación, vehículos eléctricos, avances en químicos, recubrimientos. A lo que se suma, la formación del grupo APPG, los esfuerzos de los British Cleaning Councils para elevar nuestro perfil y la oportunidad para que las asociaciones comerciales trabajen más estrechamente, y el aumento del perfil general de limpieza e higiene. Ahora es el momento del cambio.”

Paul Ashton, CEO de Birkin Cleaning Services Ltd

“¡Apasionante!”

Ian Perton, Director de CSS Facilities Services Ltd

“Datos. Son la nueva panacea, sin duda. Porque la toma de decisiones basada en datos deja de ser un método de “prueba y error” para convertirse en un proceso más asertivo.

Con la pandemia, esto fue muy evidente. El 17 de marzo de 2020, un día de diario, todo cambió en Brasil. No había nadie en las edificaciones al día siguiente. El FM que no estaba preparado, que no tenía datos en la mano, necesitó dos o tres meses hasta conseguir adaptarse. E incluso aunque algunos tenían los datos, tampoco consiguieron pasar tranquilamente por la transición porque no habían generado información de valor.

Existen instalaciones que generan millones de datos al día, pero no generan información. El diferencial es el Know-how, transformar los datos en información. Es necesario contar con una plataforma que consiga hacer que la gestión integrada de todas las áreas del FM converjan en una toma de decisiones más asertiva. No podemos dejar de lado la gestión de las inversiones, el historial, la predicción y depreciación de los activos y el ROI, entre otros. No basta generar los datos, tienen que convertirse en información de valor.”

Roberpaulo Eller, Facility Manager de Grupo Orion

¿CUÁL ES LA MEJOR PALABRA PARA DESCRIBIR EL FUTURO DEL SECTOR?

“Experiencia. Porque creemos que el papel del Facility Management incidirá sobre la experiencia y necesidades de los usuarios de los espacios.”

Rui Gomes, Country Manager de ISS Facility Services Portugal

“Innovación.

Podemos usar varias palabras para definir el futuro del FM, desde la adaptabilidad hasta la anticipación. Sin embargo, será la innovación la que pautará el futuro en varios niveles y en diferentes contextos del sector.

La filosofía propia del FM, anticiparse a los problemas, es crucial, por lo que todas las herramientas, tecnologías y mejoras de procesos que permitan tomar mejores decisiones ayudarán al FM a garantizar a la organización el valor añadido de una gestión adecuada y eficaz.

El FM será siempre el agente que, tras identificar e implementar acciones para enfrentarse a los diversos desafíos, proporciona una solución que permite el crecimiento sostenible y la productividad de los ocupantes y, en consecuencia, el éxito del negocio.

En un mundo en constante evolución, quien innova abre el camino para transformar las tendencias de hoy en las normas de mañana.”

Miguel Valério, Jefe de FM en Critical Software

“Rapidez. Hoy para ser competitivos necesitamos dar respuestas rápidas y de calidad, una capacidad deseada por todos, y difícilmente un FM consigue esta combinación si no tiene las herramientas adecuadas de gestión. Desafortunadamente, aunque existan excelentes empresas de prestación de servicios, estas todavía no consiguen hacer que el trabajo realizado por su base operativa sea satisfactorio.

La rapidez se consigue a través de la digitalización de datos reales, que muestren la vida de los edificios como realmente es, con información y datos disponibles en gadgets en la palma de la mano.”

Léa Lobo, Directora de Contenido en InfraFM



¿CUÁL ES LA MEJOR PALABRA PARA DESCRIBIR EL FUTURO DEL SECTOR?

“Soy positiva y optimista por naturaleza, creo que lo mejor está siempre por venir y elijo el crecimiento.”

Irimar Palombo, CEO de ABRAFAC

“Resiliencia. Las nuevas tecnologías han venido a aportar resiliencia en estos tiempos complejos, y la flexibilidad de todos los agentes ayudará a estas resiliencia.”

Guillermo Miró, Responsable de Ingeniería de Aplicaciones en ATEN2



“Apasionante. Llegamos al inicio de la época en la que habrá que dotar de psique a las máquinas, Asimov disfrutaría estos tiempos.”

Dr. Joaquín Olivares, Líder del Grupo de Investigación en Informática Avanzada, Universidad de Córdoba

“Experiencia. Especialmente en los emprendimientos del sector turístico, lo que es un poco más fácil de incluir en la atención y actividades propuestas al huésped. Pero esto también será una realidad para los hoteles que necesitarán ofrecer experiencias más completas y que respondan a las necesidades de su público con el objetivo de diferenciarse de sus competidores.”

Cláudio Azevedo, CEO de APP Sistemas



“Apasionante. Como hemos mencionado, nuestra agilidad como sector es increíble. Gracias a la ayuda de una gran cantidad de mentes inteligentes y del espíritu emprendedor, siempre sucede algo emocionante y somos una industria que nunca se detiene. Desde operadores a proveedores, siempre buscamos la innovación, por lo que, independientemente de los desafíos, creo que somos una industria emocionante y en evolución en busca de nuevas necesidades. El futuro, para mí, es brillante incluso entre las sombras de los desafíos.

Jane Pendlebury, Directora Ejecutiva de HOSPA

Conclusiones

Las empresas se enfrentan a diferentes desafíos según su mercado y el sector de la industria donde trabajan. Pero las respuestas ponen de manifiesto que existe un denominador común. **La tecnología será omnipresente en todos los contextos, tanto en la gestión como en el apoyo durante el trabajo de campo.** De cualquier forma, no hablamos de tecnología e innovación per se.

La tecnología móvil e inteligente servirá a unos propósitos bien definidos. El primero es recoger datos, analizarlos y estudiarlos para generar verdaderos insights. El segundo es proporcionar mejores condiciones de trabajo tanto a los equipos de mantenimiento como a los ocupantes de los espacios. **Por último, estamos en una era en la que la tecnología sirve a los humanos y no al revés.**

Muchos defienden esta nueva era como la Industria, o el Mantenimiento, 5.0. Sin embargo, esta vez no nos espera una nueva revolución Industrial, sino una evolución natural de lo que hemos logrado hasta ahora. **Después de una época de innovación increíble y de una pandemia que alteró definitivamente el status quo, las personas volvieron a estar en el centro de la ecuación.**



Sobre Infrasppeak

Infrasppeak es una Plataforma Inteligente de Mantenimiento (PIM) que brinda conectividad, flexibilidad e inteligencia excepcionales a tus operaciones.

Obtén el control total y construye tu propia solución de gestión de mantenimiento, capaz de responder a tus propios desafíos operativos. Online. Offline. En la oficina o en el campo. Infrasppeak conecta a tu equipo con tus planes, tus planes con tus objetivos y tus objetivos con la inteligencia que necesitas para preparar tus operaciones para el futuro.

Habla con nuestro equipo de especialistas y entra en un mundo de datos, inteligencia y automatización.

El mantenimiento inteligente empieza aquí.

Saber Más

