

# MARCO ESTRATÉGICO DE FACILITY MANAGEMENT

Equipo:

Data:



## Visión

Dónde queremos llegar.

Ejemplo: Ser líderes en eficiencia, sostenibilidad y avance tecnológico.



## Actividades Clave

Qué hacemos para alcanzar nuestra visión.

Ejemplo: Integramos los flujos de trabajo entre equipos internos, proveedores y clientes a través de una única plataforma de FM colaborativa.



## Concesiones

Qué NO hacemos para alcanzar nuestra visión.

Ejemplo: No utilizamos procesos basados en papel ni tecnologías obsoletas.



## Compatibilidad Estratégica

Cómo se relacionan las actividades clave.

### Consistencia

Cómo se mantienen alineadas las actividades?

Ejemplo: Plataforma de colaboración → Apoya la visión de eficiencia de nuestra organización.

### Refuerzo

Cómo se fortalecen unas actividades a otras?

Ejemplo: Mayor eficiencia → Respuesta más rápida a solicitudes → Optimiza los SLAs y los tiempos de resolución.

### Optimización del Esfuerzo

Cómo optimizamos el esfuerzo?

Ejemplo: Todas las personas están formadas para utilizar una tecnología que centraliza datos y automatiza flujos de trabajo, mejorando aún más la eficiencia operativa.



## Recursos Clave

Qué recursos humanos y herramientas son necesarios?

Ejemplo: Un equipo capacitado para operar en un entorno centrado en la eficiencia a través de la tecnología.



## Socios

Quiénes son nuestros socios estratégicos?

Ejemplo: Proveedores de tecnología para la integración colaborativa de flujos de trabajo y automatización con IA.



## Objetivos e Indicadores de Desempeño

Cómo sabemos que vamos en la dirección correcta?

Ejemplo: Aumento del 30 % en la productividad del equipo y reducción de al menos un 40 % en los tiempos de respuesta.